

Zivile Sicherheitstechnologien

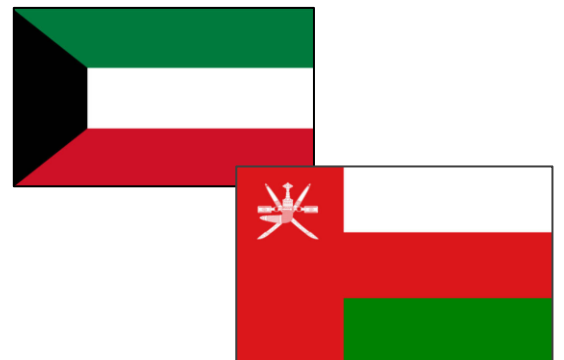
Kuwait & Oman 13. bis 16. März 2023 - Geschäftsanbahnungsreise



Erkunden Sie jetzt die Märkte Kuwait und Oman!

Vom 13. bis 16.03.2023 führt AHP International im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz eine Geschäftsanbahnungsreise nach Kuwait und in den Oman durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Zivile Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Im Zentrum der Geschäftsanbahnungsreise steht die Vermittlung von qualifizierten und individuellen Erstkontakten zu potenziellen Vertriebspartnern und Abnehmern im öffentlichen und privaten Sektor, Netzwerken und Fachverbänden in Kuwait und im Oman, die auf das Profil der deutschen Teilnehmenden zugeschnitten sind. Während des gemeinsamen Programms sollen Gruppenbesuche bei relevanten Behörden und Ministerien, Unternehmen, Innovationszentren und Instituten vor Ort wahrgenommen werden. Zudem besteht die Möglichkeit, in individuellen B2B-Gesprächen mit potenziellen Geschäfts- und Vertriebspartnern persönlich in Kontakt zu treten.



Durchführer

Zielmarkt Kuwait und Oman- zwei Märkte mit unterschiedlichem Bedarf an deutscher Technologie

Die Zielmärkte Kuwait und Oman bieten in vielen Bereichen Marktchancen. Der Össektor bleibt nach wie vor einer der wichtigsten Wirtschaftsmotoren der beiden Länder, jedoch ergeben sich im Rahmen der Diversifizierungsstrategien für die Industrie auch immer mehr Möglichkeiten in anderen Branchen. Kuwait gilt im Vergleich zum Oman als ein entwicklungsbedürftiger Markt in Sachen Cybersicherheit und digitale Technologien. Somit gibt es Bedarf auf allen Entwicklungsebenen nach Lösungsansätzen, Kooperationspartnern und Produktherstellern für digitale wie auch physische Sicherheitslösungen. Fokusbereiche mit sehr hohen Chancen finden sich in der Sicherung von Infrastruktur, private Sicherheit, Brandschutz sowie der IT-Sicherheit im Rahmen der Digitalisierung der Industrien.

Marktchancen in Kuwait und Oman:

- **Sicherung Infrastruktur:**
Steigende Investitionen in große Infrastrukturprojekte, Bildung, Hafeninfrastruktur und Versorgungsnetze schaffen günstige Rahmenbedingungen für einen Markteinstieg. Auch der damit verbundene Brandschutz zeigt Marktchancen auf.
- **Private Sicherheit:**
Die Nachfrage nach Lösungen für Perimeterschutz, Überwachung und Zugangskontrollen für private Wohnanlagen wie auch Industrieanlagen wird in den beiden Ländern weiterhin wachsen.
- **Digitalisierung, Cybersecurity und Datensicherheit:**
Die IT-Infrastruktur in Kuwait gilt als sehr ausbaufähig. Der Oman hingegen gilt als sehr weit fortgeschritten in diesem Bereich. Somit ergibt sich eine große Nachfrage nach Cybersicherheitslösungen auf allen Ebenen des technologischen Fortschritts in den Zielländern.

Leistungen und Vorteile einer Teilnahme

- **Individuelle B2B-Gesprächstermine:**
Vorab organisierte B2B-Gespräche mit potenziellen Geschäfts- und Kooperationspartnern in den Zielländern, Dolmetscher/innen stehen zur Verfügung. Unterstützung beim Follow-Up aller Gespräche.
- **Zielmarktanalyse:** Markt- und branchenspezifische Informationen zu den Zielmärkten Kuwait und Oman sowie zu den Rahmenbedingungen eines Markteintritts.
- **Präsentationsveranstaltung:** Vorstellung und Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen vor einem interessierten Fachpublikum während der Präsentationsveranstaltungen
- **Round-Table-Meetings:** Gespräche mit öffentlichen und privaten Abnehmern sowie Entscheidern (abhängig von der Zusammensetzung der Delegation Aufteilung in Kleingruppen). Im Nachgang werden Networking-Möglichkeiten geschaffen und individuelle Kontakt- und Gesprächswünsche von unserem lokalen Partner vor Ort abgefragt.
- **Unternehmensbesuche:** Besuche, Round-Table Termine und Präsentationen geben einen bestmöglichen Einblick. Diese Programmteile werden an die Profile der Teilnehmenden angepasst, ggf. erfolgen die Unternehmensbesuche in Kleingruppen.
- **Markt- und Brancheninformationen:** Expertenbriefing als einführende Seminare durch relevante Akteure der zivilen Sicherheit in Kuwait und Oman.
- **Allgemeine Vorteile:** Internationale Geschäftsentwicklung als offizielle deutsche Delegation, Sondierung und erste Kontaktabnähung zu potenziellen Geschäftspartnern vor Ort, erste Marktbearbeitung und, delegationsinternes Netzwerken.

Vorläufiges Programm der Geschäftsanhaltungsreise vom 13. bis 16. März 2023

Das Programm und die finalen Daten und Uhrzeiten werden in Abstimmung mit den Zielland- und Fachpartnern sowie den teilnehmenden Unternehmen im weiteren Projektverlauf individuell angepasst.

Die konkreten Zielmarktinteressen sowie der aktuelle Grad der Markterschließung in Kuwait und Oman werden zu Beginn/ bei Anmeldung abgefragt und das gemeinsame Programm zur Geschäftsanhaltung entsprechend gestaltet.

Die gemeinsamen Programmpunkte in Kuwait und Oman werden vor Ort durch die individuellen Gesprächstermine mit potenziellen Geschäftspartnern ergänzt und flankiert.

| Inhalte/ Programmpunkte (vorläufig) | |
|-------------------------------------|--|
| 13.03.2023 – Kuwait | |
| Vormittag | Länder- und Marktbriefing mit der Deutschen Botschaft und der Industrie- und Handelskammer AHK Kuwait; Branchenbriefing durch relevante SprecherInnen; Präsentations- und Kooperationsveranstaltung , Fachvorträge, Vorstellung und Präsentation der deutschen teilnehmenden Firmen und Networking <small>(Aufteilung in Kleingruppen, je nach Interessenslage und Profil der deutschen Teilnehmenden)</small> |
| Nachmittag | Individuelle B2B-Gespräche und Gruppenbesuche |
| 14.03.2023 – Kuwait | |
| Vormittag | Besuche bei Ministerien und öffentlichen Behörden |
| Nachmittag | Branchen-Insights , parallel sind Gruppentermine und individuelle Gesprächstermine möglich |
| 15.03.2023 – Oman | |
| Vormittag | Länder- und Marktbriefing mit der Deutschen Botschaft und der Industrie- und Handelskammer AHK Oman; Branchenbriefing durch relevante SprecherInnen; Präsentations- und Kooperationsveranstaltung , Fachvorträge, Vorstellung und Präsentation der deutschen, teilnehmenden Firmen und Networking <small>(Aufteilung in Kleingruppen, je nach Interessenslage und Profil der deutschen Teilnehmenden)</small> |
| Nachmittag | Individuelle B2B-Gespräche und Gruppenbesuche |
| 16.03.2023 – Oman | |
| Vormittag | Besuche bei Ministerien und öffentlichen Behörden |
| Nachmittag | Debriefing der Delegation , danach individuelle Abreise |

Teilnahmebedingungen und Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1.000 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/mep abgerufen werden.

Mit Unterstützung der folgenden Fachpartner



Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Zielgruppe des Projektes sind KMU, Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister mit einem Schwerpunkt zu Lösungen der zivilen Sicherheitstechnologien und – Dienstleistungen.

Ziellandpartner



Informationen zur Anmeldung

Anmeldungen bitte per Email an Franziska Wegerich:
wegerich@ahp-international.com

Anmeldeschluss: 30. November 2022

AHP International GmbH & Co. KG
Goethestraße 8
69115 Heidelberg

Franziska Wegerich
Senior Manager & Head of Public Trade Services
Telefon: 06221/ 91 571 19

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

