MITTELSTAND GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-PROGRAMM FÜR KMU

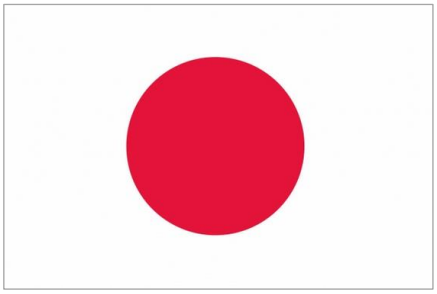
Zivile Sicherheitstechnologien Japan

Geschäftsanbahnungsreise vom 11. bis 16. Juni 2023

Erkunden Sie jetzt den japanischen Markt!

Vom 11. bis 16.06.2023 führt AHP International im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz eine Geschäftsanbahnungsreise nach Japan durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Zivile Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Im Zentrum der Geschäftsanbahnungsreise steht die Vermittlung von qualifizierten und individuellen Erstkontakten zu potenziellen Vertriebspartnern und Abnehmern im öffentlichen und privaten Sektor, Netzwerken und Fachverbänden in Japan, die auf das Profil der deutschen Teilnehmenden zugeschnitten sind.
Während des gemeinsamen Programms sollen Gruppenbesuche bei relevanten Behörden und Ministerien, Unternehmen, Innovationszentren und Instituten vor Ort wahrgenommen werden. Zudem besteht die Möglichkeit, in individuellen B2B-Gesprächen mit potenziellen Geschäfts- und Vertriebspartnern persönlich in Kontakt zu treten.



Durchführer

AHP INTERNATIONAL

Zielmarkt Japan – ein Markt mit großem Potential und Anforderungen an zivile Sicherheitstechnologien

Der Zielmarkt Japan bietet sowohl geografisch als auch demografisch bedingt in vielen Bereichen Marktchancen. Als sicheres Land mit resistenten kritischen Infrastrukturen kann der staatliche und private Katastrophenschutz bei seismischen Aktivitäten und Hochwasserrisiken schnell agieren und schützen. Dank innovativer Technologien können die jährlich rund 5.000 mehr oder weniger schwerwiegenden Erdbeben wenig Schaden anrichten. Bei der Digitalisierung besteht in Japan jedoch im internationalen Vergleich noch Potential, vor allem im Bereich Cybersicherheit und digitale Technologien. Dieser Bedarf wird sich durch den starken demografischen Wandel des Landes mittel- und langfristig weiter verstärken. Die Qualität der Produkte und Dienstleistungen wird dabei priorisiert. Produkte „Made in Germany“ genießen einen guten Ruf in Japan, dies ermöglicht deutschen Unternehmen einen Marktvorteil.

Marktchancen in Japan:

- **Katastrophenschutz:** Innovative und verlässliche Systeme, insbesondere mit SCADA-Automatisierung, Interkonnektivität für Frühwarnsysteme, Schnittstellen und Bündelung verschiedener Signalarten- und Typen.
- **Digitalisierung, Cyber-Security und Datensicherheit:** Lösungen für Industrie, Infrastruktur und Transport zu digitalisierten Systemen, Maschinen und Fahrzeugen (bspw. Personenverkehr sowie autonomes Fahren), Datensicherheit in verschlüsselter Übertragung vernetzter Systeme
- **Fachkräftemangel/ Alternde Bevölkerung:** Systemlösung zur Identifikation, Zugangskontrolle und künstlicher Intelligenz sowie Automatisierung von Vorgängen in Behörden (E-Governance Lösungen)

Leistungen und Vorteile einer Teilnahme

- **Individuelle B2B-Gesprächstermine:** Vorab organisierte B2B-Gespräche mit potenziellen Geschäfts- und Kooperationspartnern in den Zielländern, DolmetscherInnen stehen zur Verfügung. Unterstützung beim Follow-Up aller Gespräche.
- **Zielmarktanalyse:** Markt- und branchenspezifische Informationen zu dem Zielmarkt Japan sowie zu den Rahmenbedingungen eines Markteintritts.
- **Präsentationsveranstaltung:** Vorstellung und Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen vor einem interessierten Fachpublikum während der Präsentationsveranstaltung
- **Round-Table-Meetings:** Gespräche mit öffentlichen und privaten Abnehmern sowie Entscheidern (abhängig von der Zusammensetzung der Delegation Aufteilung in Kleingruppen). Im Nachgang werden Networking-Möglichkeiten geschaffen und individuelle Kontakt- und Gesprächswünsche von unserem lokalen Projektpartner vor Ort abgefragt.
- **Unternehmensbesuche:** Besuche, Round-Table Termine und Präsentationen geben einen bestmöglichen Einblick. Diese Programmteile werden an die Profile der Teilnehmenden angepasst, ggf. erfolgen die Unternehmensbesuche in Kleingruppen.
- **Markt- und Brancheninformationen:** Expertenbriefing als einführende Seminare durch relevante Akteure der zivilen Sicherheit in Japan
- **Allgemeine Vorteile:** Internationale Geschäftsentwicklung als offizielle deutsche Delegation, Sondierung und erste Kontaktanbahnung zu potenziellen Geschäftspartnern vor Ort, erste Marktbearbeitung und delegationsinternes Netzwerken.

Vorläufiges Programm der Geschäftsanbahnungsreise vom 11. bis 16. Juni 2023

Das Programm und die finalen Daten und Uhrzeiten werden in Abstimmung mit den Zielland- und Fachpartnern sowie den teilnehmenden Unternehmen im weiteren Projektverlauf individuell angepasst.
Die konkreten Zielmarktinteressen sowie der aktuelle Grad der Markterschließung in Japan werden zu Beginn/ bei Anmeldung abgefragt und das gemeinsame Programm zur Geschäftsanbahnung entsprechend gestaltet.

Die gemeinsamen Programmpunkte in Japan werden vor Ort durch die individuellen Gesprächstermine mit potenziellen GeschäftspartnerInnen ergänzt und flankiert.

Inhalte/ Programmpunkte (vorläufig)	
11.06.2023 – Tokio: Individuelle Anreise	
12.06.2023 – Tokio	
Vormittag	**Länder- und Marktbriefing** mit der Deutschen Botschaft, der Industrie- und Handelskammer AHK Japan und GTAI **Branchenbriefing** durch relevante SprecherInnen**;** **Präsentations- und Kooperationsveranstaltung,** Fachvorträge, Vorstellung und Präsentation der deutschen teilnehmenden Firmen und Networking (Aufteilung in Kleingruppen, je nach Interessenslage und Profil der deutschen Teilnehmenden)
Nachmittag	**Individuelle B2B-Gespräche und Gruppenbesuche**
13.06.2023 – Tokio	
Vormittag	**Besuche bei Ministerien und öffentlichen Behörden**
Nachmittag	**Individuelle B2B-Gespräche und Gruppenbesuche**
14.06.2023 – Osaka (optionaler Standort je nach Firmenprofilen)	
Vormittag	**Branchenbriefing zu Osaka** durch relevante SprecherInnen**;**
Nachmittag	**Besuche bei Ministerien, öffentlichen Behörden und Unternehmen oder** **Individuelle B2B-Gespräche und Gruppenbesuche**
15.06.2023 – Tokio	
Vormittag	**Besuche bei Ministerien und öffentlichen Behörden**
Nachmittag	**Individuelle B2B-Gespräche und Gruppenbesuche**
16.06.2023 – Tokio	
Vormittag	**Individuelle B2B-Gespräche und Gruppenbesuche**
Nachmittag	**Debriefing der Delegation,** danach individuelle Abreise

Teilnahmebedingungen und Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1.000 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Zielgruppe des Projektes sind KMU, Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister mit einem Schwerpunkt zu Lösungen der zivilen Sicherheitstechnologien und –Dienstleistungen.

Mit Unterstützung der folgenden Fachpartner

Ziellandpartner

Informationen zur Anmeldung

Anmeldungen bitte per Email an Franziska Wegerich:
wegerich@ahp-international.com

Anmeldeschluss: 10. März 2023

AHP International GmbH & Co. KG
Goethestraße 8
69115 Heidelberg

Franziska Wegerich
Senior Manager & Head of Public Trade Services
Telefon: 06221/ 91 571 19

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

IMPRESSUM: HERAUSGEBER: AHP International GmbH & Co. KG | TEXT UND REDAKTION: AHP International GmbH & Co. KG | STAND: 06.02.2023| GESTALTUNG UND PRODUKTION: AHP International GmbH & Co. KG | BILDNACHWEIS: iStock