

Zivile Sicherheitstechnologien Kolumbien

Geschäftsanhahnungsreise vom 22. bis 27. Oktober 2023



Erkunden Sie jetzt den kolumbianischen Markt!

Vom 22. bis 27.10.2023 führt AHP International im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz eine Geschäftsanhahnungsreise nach Kolumbien durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Zivile Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Im Zentrum der Geschäftsanhahnungsreise steht die Vermittlung von qualifizierten und individuellen Erstkontakten zu potenziellen Vertriebspartnern und Abnehmern im öffentlichen und privaten Sektor, Netzwerken und Fachverbänden in Kolumbien, die auf das Profil der deutschen Teilnehmenden zugeschnitten sind.

Während des gemeinsamen Programms sollen Gruppenbesuche bei relevanten Behörden und Ministerien, Unternehmen, Innovationszentren und Instituten vor Ort wahrgenommen werden. Zudem besteht die Möglichkeit, in individuellen B2B-Gesprächen mit potenziellen Geschäfts- und Vertriebspartnern persönlich in Kontakt zu treten.



Durchführer

Zielmarkt Kolumbien – ein Markt mit hohem Bedarf an deutscher Technologie

Als stark wachsender, teilweise importabhängiger Markt weist Kolumbien historisch hohe Kriminalitätsraten auf und ist geografisch in einem der global seismisch aktivsten Gebiete angesiedelt. Um die Sicherheit der schnell wachsenden Bevölkerung zu gewährleisten, investiert die Regierung inzwischen rund 3,4% des BIP in die nationale und zivile Sicherheit. Daneben wird der Schutz der Zivilbevölkerung in Kolumbien auch durch den privaten Sektor unterstützt und gewährleistet. Die Bemühungen von Staat und Unternehmen zeigen Erfolg, allerdings ist das Land vor allem in Bezug auf Technologien zur Gesichtserkennung, Perimeter Schutz, Biometrik und Ortungstechnologien auf Importe angewiesen. Zukünftig wird der Bedarf aufgrund von ambitionierten Stadterweiterungen zunehmend steigen.

Marktchancen in Kolumbien finden sich u.a. in den folgenden Bereichen:

- **IT-Sicherheit/ Cyber-Security:** Lösungen zum Schutz für Cyber-Attacken, biometrische Technologien, Access Management und Risikomanagement
- **Katastrophenschutz:** Präventions- und Frühwarnsysteme, Ausrüstungen und Technik, Schulungen für Notfälle durch Erdbeben, Fluten und Stürme, Weiterbildungen für Behörden und Sicherheitsdienstleistende
- **Sicherheitstechnologie:** Brandschutz, Perimeterschutz und Gebäudeschutz sowie persönliche Schutzausrüstung, Trainings und Weiterbildungen für Dienstleistende

Leistungen und Vorteile einer Teilnahme

- **Individuelle B2B-Gesprächstermine:** Vorab organisierte B2B-Gespräche mit potenziellen Geschäfts- und Kooperationspartnern in den Zielländern, Dolmetscher/innen stehen zur Verfügung. Unterstützung beim Follow-Up aller Gespräche.
- **Zielmarktanalyse:** Markt- und branchenspezifische Informationen zu dem Zielmarkt Kolumbien sowie zu den Rahmenbedingungen eines Markteintritts.
- **Präsentationsveranstaltung:** Vorstellung und Präsentation Ihrer Produkte und Leistungen vor einem interessierten Fachpublikum während der Präsentationsveranstaltungen
- **Round-Table-Meetings:** Gespräche mit öffentlichen und privaten Abnehmern sowie Entscheidungsträgern (abhängig von der Zusammensetzung der Delegation Aufteilung in Kleingruppen). Es werden Networking-Möglichkeiten geschaffen und individuelle Kontakt- und Gesprächswünsche von unserem lokalen Partner vor Ort abgefragt.
- **Unternehmensbesuche:** Besuche, Round-Table Termine und Präsentationen geben einen bestmöglichen Einblick. Diese Programmteile werden an die Profile der Teilnehmenden angepasst, ggf. erfolgen die Unternehmensbesuche in Kleingruppen.
- **Markt- und Brancheninformationen:** Expertenbriefing als einführende Seminare durch relevante Akteure der zivilen Sicherheit in Kolumbien.
- **Allgemeine Vorteile:** Internationale Geschäftsentwicklung als offizielle deutsche Delegation, Sondierung und erste Kontaktabnahnung zu potenziellen Geschäftspartnern vor Ort, erste Marktbearbeitung und delegationsinternes Netzwerken.

Vorläufiges Programm der Geschäftsanhaltungsreise vom 22. bis 27. Oktober 2023

Das Programm und die finalen Daten und Uhrzeiten werden in Abstimmung mit den Zielland- und Fachpartnern sowie den teilnehmenden Unternehmen im weiteren Projektverlauf individuell angepasst. Die konkreten Zielmarktinteressen sowie der aktuelle Grad der Markterschließung in Kolumbien werden zu Beginn/ bei Anmeldung abgefragt und das gemeinsame Programm zur Geschäftsanhaltung entsprechend gestaltet. Die gemeinsamen Programmpunkte in Kolumbien werden vor Ort durch die individuellen Gesprächstermine mit potenziellen Geschäftspartnern ergänzt und flankiert.

Inhalte/ Programmpunkte (vorläufig)
Sonntag, 22.10.2023 Bogotá <ul style="list-style-type: none"> - Individuelle Anreise nach Kolumbien - Kurze Einführung in das Programm an den verschiedenen Standorten und den Gruppen- und Einzelterminen
Montag, 23.10.2023 – Bogotá <ul style="list-style-type: none"> - Markt - und Länderbriefing, anschließend Fachvorträge von lokalen Branchenexperten inklusive Networking-Gelegenheiten - Fokusbesuch 1: Gruppenbesuch bei C4 (Centro de Comando, Control, Comunicaciones y Cómputo) der Stadt Bogotá und individuelle B2B-Gespräche
Dienstag, 24.10.2023 – Bogotá <ul style="list-style-type: none"> - Präsentations- und Kooperationskonferenz und anschließende Fachvorträge mit Round-Tables mit lokalen Branchenexperten zum Thema IT-Sicherheit - Individuelle B2B-Gespräche und Networking
Mittwoch, 25.10.2023 – Bogotá <ul style="list-style-type: none"> - Besuche bei Ministerien und öffentlichen Behörden - Individuelle B2B-Gespräche oder Besuch bei der größten kolumbianischen Bank
Donnerstag, 26.10.2023 – Medellín <ul style="list-style-type: none"> - Individuelle B2B-Gespräche oder Besuch beim Zentrum für Verkehrssicherheit der Stadt mit Briefing zu zukünftigen Investitionsplänen und anschließendem Networking; Optional: Aufteilung in Kleingruppen nach Segmenten zu Firmenbesuchen
Freitag, 27.10.2023 – Cali <ul style="list-style-type: none"> - Individuelle B2B-Gespräche oder Fokusbesuch bei der Stadtverwaltung Cali mit den Themen zur zivilen Sicherheit im städtischen Raum mit anschließendem Networking - Weitere B2B-Gespräche, De-Briefing und gemeinsames Abschlussessen, Individuelle Rückreise

Teilnahmebedingungen und Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 EUR (netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1.000 EUR (netto) für Unternehmen ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter <http://www.gtai.de/mep> abgerufen werden.

Mit Unterstützung der folgenden Fachpartner



Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.

Zielgruppe des Projektes sind KMU, Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister mit einem Schwerpunkt zu Lösungen der zivilen Sicherheitstechnologien und – Dienstleistungen.

Ziellandpartner



Informationen zur Anmeldung

Anmeldungen bitte per Email an Franziska Wegerich:
wegerich@ahp-international.com

Anmeldeschluss: 30. April 2023

AHP International GmbH & Co. KG
Goethestraße 8
69115 Heidelberg

Franziska Wegerich
Senior Manager & Head of Public Trade Services
Telefon: 06221/ 91 571 19

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

